



Cette mère a créé le premier kit pour les premières règles des jeunes filles

Des centaines de pharmaciens et de maisons de santé ont demandé à le distribuer.



Ma Louloute

Cette mère a créé le premier kit pour les premières règles des jeunes filles

SANTÉ - "Je suis très complice avec ma fille, on parle souvent", confie Édita Rebours au *HuffPost*. L'entrepreneuse rennaise a lancé, le 4 octobre dernier, le premier kit pour les premières règles des jeunes filles, comme le relayait *France 3 Bretagne* ce mercredi 11 octobre.

Dans une petite trousse colorée, des serviettes hygiéniques, des lingettes intimes, un calendrier menstruel, mais surtout un livret qui explique tout ce qu'il y a à savoir sur cette première fois. Le tout, rassemblé dans le kit "Ma Louloute", est disponible en ligne sur son site.

"J'ai créé ce kit pour ma fille", raconte Édita Rebours. "Elle m'avait demandé ce qu'il fallait faire s'il lui arrivait d'avoir ses premières règles à l'école." La mère de trois enfants recherche alors sur internet des kits que sa "Louloute" pourrait emmener avec elle. En vain.

Des gynécologues séduits



Elle a alors décidé de créer son propre kit, pas seulement pour sa fille, "mais aussi pour toutes les louloutes du monde". Un travail qui lui a pris 18 mois. "J'ai rencontré des gynécologues pour valider tout ce que je faisais", décrit-elle. Au fur et à mesure qu'elle avançait, ils relisaient ce qu'elle écrivait, la corrigeaient si nécessaire, lui donnaient des conseils.

Mais les gynécologues n'étaient pas les seuls à l'accompagner dans son labeur. A table, chez elle, ses trois enfants faisaient office de conseillers. "Je voulais rajouter une surprise dans la trousse, mes deux garçons voulaient que ce soit quelque chose de comestible, des chocolats ou des bonbons. Ils ont même pensé à créer des boîtes 'tu as les choco'tes'." Finalement, c'est l'idée de cadeau de sa fille qui est retenue, une surprise qu'Édita Rebours ne préfère pas nous révéler... pour que ça reste une surprise.

Les gynécologues avec lesquels elle a travaillé sont séduits: "Ils m'ont dit que cela méritait d'être dans toutes les écoles". Plusieurs d'entre eux lui ont demandé le calendrier menstruel qu'elle a conçu. Et à partir du moment où le kit a été commercialisé, le bouche à oreille a fait son travail.

"Je vais mourir qu'est-ce qu'il m'arrive?"

Plusieurs centaines de maisons de santé, de pharmacies ont pris contact avec Édita Rebours pour distribuer ce kit dans six départements différents. Plusieurs infirmières scolaires la contactent aussi. "Il leur arrive fréquemment d'avoir des élèves qui viennent les voir et qui leur disent: 'je vais mourir, qu'est-ce qu'il m'arrive?'" , témoigne l'entrepreneuse.

On lui réclame même son kit de l'étranger: au Canada, en Suisse, en Belgique, en Allemagne... Signe qu'elle vient combler un besoin d'information pour les jeunes filles.

Sur son site, elle partage "systématiquement" les retours qu'elle reçoit par mail, ou sur Facebook. "J'ai eu le kit avant de partir en colo cet été", écrit une Inès. "J'ai trouvé que les différents produits étaient faciles à utiliser, c'était bien expliqué et le livret a répondu à plein de questions que je me posais. Il ne prend pas de place dans la valise, ça m'a trop aidée quand j'ai eu mes règles ."

Édita Rebours ne compte pas s'arrêter là. Après les premières règles, elle envisage de créer un kit "Mon premier rapport sexuel", destiné aussi aux "loulous". Puis, pour suivre les trajectoires de vie: "Ma première grossesse", "Mon premier accouchement", "Ma périménopause" et enfin "Ma ménopause".