



TELEX...



Edita Rebours lance la marque Ma Louloute, présentée comme le premier kit au cas où les premières règles des jeunes filles (à partir de 9 ans) surviendraient à l'école.

Cette trousse complète comprend un paquet de serviettes hygiéniques, des protège-slips et des lingettes intimes pour se nettoyer, un petit guide qui explique tout ce qu'il faut savoir sur les règles, le cycle menstruel et l'anatomie féminine, ainsi qu'un calendrier pour prévoir ses prochaines règles

Le kit Ma Louloute a déjà été récompensé en recevant la médaille d'or "Produit girly" du prix Innov'girls 2017, le Worldfriend 2017 et le 2017 Girly Design.

Il est commercialisé, avec un choix de cinq pochettes différentes, au prix de 19,90€ sur le site dédié et en pharmacies.