



Pour accompagner les jeunes filles qui connaissent leurs premières règles, cette mère crée un kit spécial

Entrepreneuse originaire de Rennes, Édita Rebours vient de lancer le premier kit pour les premières règles des jeunes filles, baptisé « Ma louloute ».

Depuis le 4 octobre dernier, ce kit est disponible sur le marché pour toutes les jeunes filles qui découvrent les menstruations. Dans une petite trousse colorée, on y trouve des serviettes hygiéniques, des lingettes intimes, un calendrier menstruel et un livret qui explique tout ce qu'il y a à savoir sur cette première fois.

Édita Rebours explique au HuffPost ce qu'il l'a amené à créer ce kit : « *Je suis très complice avec ma fille, on parle souvent. J'ai créé ce kit pour ma fille. Elle m'avait demandé ce qu'il fallait faire s'il lui arrivait d'avoir ses premières règles à l'école* ». Recherchant justement des kits sur internet qui pourrait aider sa fille, elle ne trouve rien, mis à part l'idée d'en concevoir un.

Elle a mis 18 mois à créer ce kit, avec l'aide de gynécologues qui relisaient ce qu'elle écrivait, la corrigeaient si besoin et lui donnaient des conseils : « *Ils m'ont dit que cela méritait d'être dans toutes les écoles* ».



Ma louloute

Elle était également conseillée par ses trois enfants, dont ses deux garçons : « *Je voulais rajouter une surprise dans la trousse, mes deux garçons voulaient que ce soit quelque chose de comestible, des chocolats ou des bonbons. Ils ont même pensé à créer des boîtes « tu as les choco'tes ».*»

www.demotivateur.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Finalement, la surprise qui se trouve dans la trousse fut l'idée de sa fille que l'entrepreneuse ne préfère pas révéler, pour garder la surprise. Dès la commercialisation du kit, plusieurs centaines de maisons de santé et de pharmacie ont contacté Édita Rebours pour le distribuer dans six départements différents. Elle est aussi contactée par des infirmières scolaires: «Il leur arrive fréquemment d'avoir des élèves qui viennent les voir et qui leur disent : *« je vais mourir, qu'est-ce qu'il m'arrive ? »*».

Le bouche à oreille a même dépassé les frontières puisque son kit est réclamé au Canada, en Suisse, en Belgique et en Allemagne. Un succès qui encourage l'entrepreneuse à créer d'autres kits comme « Mon premier rapport sexuel », destiné aussi bien aux filles qu'aux garçons, ou encore d'autres étapes biologiques de la vie d'une femme comme « Ma première grossesse », « Mon premier accouchement », « Ma pérимénopause » et « Ma ménopause ».

En attendant, si vous voulez vous procurer le kit « Ma louloute », il est d'ores et déjà disponible sur son site officiel.

Source : Huffington Post