



## "Ma louloute": un kit pour les premières règles des jeunes filles

Visuel indisponible

Ma **Louloute**



Une maman bretonne a eu l'idée de créer un **kit** pour aider les adolescentes à passer le cap des **premières règles**.

Entrepreneuse, Rennaise et maman de trois enfants, dont une adolescente, Édita Rebours a eu l'idée de lancer le tout premier **kit** pour les **premières règles** des jeunes filles. Les règles arrivent souvent sans prévenir, au début de l'adolescence, vers l'âge de 12 ans.

"*Qu'est-ce qu'il faut faire?*" , angoissées: grand nombre d'ados, comme la fille d'Édita, ont dû un jour se poser cette question existentielle. Édita a tout d'abord cherché sur internet des "kits" que sa fille -sa **louloute**- aurait pu transporter avec elle. "Cela tombait sous le sens pour moi" que cela existe déjà, mais en vain, explique-t-elle à **France 3** .

"J'ai créé ce kit pour ma fille", "mais aussi pour toutes les louloutes du monde" a-t-elle expliqué au **Huffington Post** . Elle l'a appelé "**Ma louloute**" , comme un clin d'oeil à sa fille et à toutes ces mamans.

Le kit de survie pour ces futures femmes

Le kit "**Ma louloute**" a pu voir le jour après 18 mois de travail et de collaboration avec des professionnels, comme des **gynécologues** . Le kit se présente dans une trousse *girly* , volontairement enfantine. "C'est volontaire, ces jeunes filles sont toujours des enfants lorsque cela leur arrive. Elles ont besoin de quelque chose de rigolo, de simple. Je n'ai pas envie de les faire grandir avant l'heure alors qu'elles le deviennent déjà, avec leur corps", a-t-elle confié à **France 3**.



A l'intérieur, on trouve tout le **strict nécessaire** en cas d'urgence: des **serviettes** hygiéniques, des protège-slips, des lingettes intimes, un **calendrier menstruel**, mais aussi un petit guide pour tout connaître sur cette première étape. Ainsi qu'un "cadeau surprise", dont l'idée revient à la fameuse "**louloute**".

#### Succès international

Les gynécologues ont totalement adhéré au projet: "Cela mérite d'être dans toutes les écoles" ont-ils déclaré, comme le confie Édita au Huffington Post .

Le **kit** a ensuite été commercialisé , pour ensuite commencer son bout de chemin. Depuis, le succès parle de lui-même.

Des centaines de maisons de santé et de pharmacies ont contacté Édita pour distribuer son kit dans six départements français. De nombreuses infirmières scolaires en ont aussi fait la demande. Aujourd'hui le kit "**Ma Louloute**" est même demandé à l'étranger: en Suisse, en Belgique ou encore en Allemagne et aussi outre-Atlantique, comme au Canada.

Après "**Mes premières règles**", cette maman entrepreneuse envisage de créer de nouveaux kits, comme "**Mon premier rapport sexuel**", "**Ma première grossesse**" ou encore "**Ma ménopause**".