



**EDITA REBOURS** Maman de trois enfants, a créé un kit dédié aux premières règles pour adolescentes: Ma Louloute. Sa trousse astucieuse fait le buzz!

SANTÉ **ADOS**

# Succès du «kit premières règles» de Ma Louloute!

Géry Bertrand

**LA CRÉATRICE**

Maman de trois enfants et créatrice d'entreprise, Edita Rebours a créé le premier kit des premières règles pour ado: Ma Louloute. Sa trousse astucieuse fait le buzz. D'origine lilloise mais « Rennaise d'adoption » depuis 17 ans, elle a vécu à Paris et travaillé comme acheteuse plurimédias et au lancement de Pariscope. Puis, avec son mari, ils ont créé en 2000 Adre'x Rénov, société de 4 salariés aujourd'hui spécialisée dans la rénovation intérieure. Neuf ans plus tard, Adre'x Événement est née pour la création de stands. Sa formation en communication et marketing l'a aidée dans son nouveau projet entrepreneurial porté par la SARL Edita Design. « J'ai toujours voulu créer un produit », confie cette « femme de tête et déterminée », selon son entourage.

**LE CONCEPT**

Comment expliquer les premières règles à sa fille? « J'ai créé un kit il y a 18 mois, pour ma fille. Je cherchais une solution en pharmacie et sur le Web, mais je ne trouvais rien... », raconte Edita Rebours, qui a donc eu l'idée de mettre au point sa propre solution pour sa fille, pani-



Edita Rebours, maman de trois enfants, a créé cinq modèles de la trousse Ma Louloute.

quée à l'idée que « ça » lui arrive à l'école. « J'ai voulu ce kit utile et pratique, comme pour moi! », explique-t-elle. Les parents la remercient nombreux chaque jour. À l'intérieur de ses jolies trousse, les jeunes filles trouvent un guide pour tout comprendre sur les règles et leur corps, mais aussi des lingettes, serviettes et protège-slips, un calendrier que sa créatrice a voulu innovant et même un bijou surprise.

**LES PERSPECTIVES**

Fabriquées à Nantes et vendues 19,90 € (hors frais de port), les trousse de Ma Louloute comptent cinq modèles (bientôt sept). Sur une bonne lancée, Edita Rebours

en a écoulé 3000 exemplaires en moins d'un mois. Alors qu'elle pensait en vendre 10 000 exemplaires en une année, à ce rythme, elle sera bientôt en rupture de stocks. Mais le réassort est prévu, ainsi que de nouvelles versions. Au-delà du succès médiatique, elle en vend partout dans le monde grâce au Web. « Les demandes affluent de partout! » Edita Rebours imagine déjà, pour 2018, un kit pour premières relations sexuelles. Les garçons auront aussi le leur, c'est promis! Hormis l'e-commerce, son réseau de distribution comprend les pharmacies – une centaine à ce jour – mais aussi les parapharmacies. ■

<p>MA LOULOUTE EN BREF</p>	<p>Gérante Edita Rebours Edita Design 31, rue de la Frébaridière Z.I. Sud-Est 35135 Chantepie</p>	<p>5 MODÈLES</p>	<p>3000 EXEMPLAIRES VENDUS EN UN MOIS</p>	<p>100 PHARMACIES DISTRIBUTRICES</p>
----------------------------	---	----------------------	---	--